



Представительство  
Агентства стратегических инициатив  
в Уральском федеральном округе



ФГАОУ ВПО  
«Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

# Результаты проведения форсайт-сессии «Большой Екатеринбург – 2030»

Дата: 05 ноября 2015 года.

Место проведения: ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина», кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости, аудитория И-154.

Количество участников: 15 человек.

Руководитель деловой игры: Директор департамента «Инвестиционно-строительный бизнес и управление недвижимостью» УрФУ, д.э.н., проф. Платонов А.М.

Помощник руководителя деловой игры: и.о. зав.кафедрой «Экономика и управление строительством и рынком недвижимостью» УрФУ, к.ф.-м.н., доцент Ларионова В.А.

Екатеринбург, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Участники деловой игры.....	5
2. Процедура проведения форсайт-сессии.....	6
3. Результаты форсайт-сессии.....	11
4. Анализ результатов в форсайт-сессии.....	14
5. Выводы.....	16

## ВВЕДЕНИЕ

Необходимость в разработке концепции и основных направлений социально-экономического развития регионов Российской Федерации, базирующихся на теории «полюсов роста», является сегодня особенно актуальной. Непосредственное отношение это имеет к формированию и развитию территориальных агломераций.

Целью регионального развития страны через активизацию процессов агломерации является повышение капитализации составляющих ее регионов.

В Российской Федерации насчитывается 52 агломерации, из которых 43 сформированы в европейской части страны. При этом регионы сегодня спонтанно втягиваются в процессы агломерирования и кластеризации.

Обязательна в этом случае функциональная связность отдельных пространственных элементов агломерации и формирования единых рынков торговой, жилой и производственной недвижимости, а также рынка труда.

Концептуальный подход к разработке основных направлений формирования агломерации «Большой Екатеринбург» на период до 2030 года предполагает определенную очередность этапов форсайт-исследования:

- оценка текущей ситуации;
- оценка социально-экономического окружения (возможности, угрозы);
- формирование проблем;
- выявление альтернативных решений проблем;
- прогнозирование будущей ситуации;
- выявление стратегии достижения будущего прогнозируемого состояния.

Целью проведения форсайт-сессии является:

- выявление отношений участников к существующей стратегии развития г. Екатеринбурга;
- обобщение предложений участников по совершенствованию стратегии формирования Большого Екатеринбурга на период до 2030 года;
- выявление трудностей и препятствий на пути реализации стратегии формирования Большого Екатеринбурга;
- определение основных направлений успешной реализации стратегии формирования Большого Екатеринбурга до 2030 года.

## 1. УЧАСТНИКИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1. Вениаминов В.Г. – зам. министра Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, Главный архитектор Свердловской области;
2. Куковякин А.Б. – директор архитектурной фирмы «АЛКУТА»;
3. Мазуровский Д.В. – руководитель Представительства Агентства стратегических инициатив в Уральском федеральном округе (АСИ);
4. Гункевич Л.Л. – Председатель Свердловского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
5. Гагарин А.С. – генеральный директор Института системных политических исследований и гуманитарных проектов;
6. Василевский А.В. – главный редактор журнала National Business, заместитель руководителя Представительства АСИ;
7. Демин И.И. – начальник отдела инновационных технологий в строительстве и стройиндустрии Министерства строительства и развития инфраструктуры Свердловской области;
8. Сандлер Д.Г. – проректор по экономике и стратегическому развитию ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н.Ельцина» (УрФУ);
9. Быстрова Т.Ю. – д.ф.н., проф. кафедры «Культурологии и дизайна» Института гуманитарных наук и искусств (УрФУ);
10. Алехин В.Н. – к.т.н., доц., зав. кафедрой «Системы автоматизированного проектирования объектов строительства» Строительного института УрФУ

## 2. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ФОРСАЙТ-СЕССИИ

В основу форсайт-сессии на тему «Большой Екатеринбург – 2030» был положен метод «мозгового штурма», в результате реализации которого были сформулированы основные концептуальные направления (предложения) его формирования за период 2015-2030 гг.

Предложения, сформулированные участниками форсайт-сессии.

- 1 Запрет на расширение границ муниципальных образований
- 2 Отмена «точечной» застройки
- 3 Изменение внутренней среды обитания
- 4 Выполнение закона Свердловской области по территориальному планированию
- 5 Создание инфраструктуры студенческого пребывания
- 6 Разработка транспортной инфраструктуры
- 7 Ликвидировать «гетто» Таганского ряда
- 8 Создание транспортной (дорожной) стратегии
- 9 Законопроект против создания «гетто»
- 10 Подготовка стандартов по территориальному развитию
- 11 Создать межмуниципальный совет (соотношение 1 единица площади - 1 голос)
- 12 Формирование экологически-разумной среды
- 13 Выработка промышленно-экологической идеологии
- 14 Создание общественного органа как социального самоорганизованного сообщества
- 15 Сформировать инфраструктуру инженерной деятельности
- 16 Создание научно-производственной площадки новых технологий
- 17 Определить правовой статус «Городская агломерация»
- 18 Вовлечение в жизнедеятельность города городских сообществ
- 19 Систематизация городских сообществ
- 20 Определение границ полицентричной агломерации
- 21 Разработка технологий автономного объекта
- 22 Социально-промышленная специализация муниципальных образований
- 23 Развитие сети партнерств по развитию «Большого Екатеринбурга»
- 24 Решение проблем сельских поселений
- 25 Усиление бренда «Большого Екатеринбурга» нового уровня как города больших возможностей
- 26 Алгоритмы взаимовыгодного перехода к сотрудничеству в рамках «Большого Екатеринбурга»
- 27 Строительство объектов мирового уровня

- 28 Идеология создания рекреационных пространств
- 29 Возможности транзитного скоростного прохождения через агломерацию
- 30 Стандарт представительства организации и граждан в Интернете для обеспечения открытости информации
- 31 Строительство детских технопарков
- 32 Стратегии реставрации и реконструкции Уралмаша
- 33 Сохранение региональной идентичность
- 34 Комплексная программа образования брендинга муниципальных образований
- 32a Формирование крупных инфраструктурных межмуниципальных проектов
- 33a Кластерная застройка (для целей объектной доступности)
- 35 Поиск нового названия, которое сформирует бренд «Большой Екатеринбург»
- 36 Повышение инвестиционной привлекательности отдельных территорий
- 37 Компьютерная игра «Большой Екатеринбург» (для выработки стратегии)
- 38 Микс-пространства для взаимодействия различных специалистов
- 39 Центр детского творчества по созданию «Большого Екатеринбурга»
- 40 Идеология SMART и GREEN развития отдельных проектов и «Большого Екатеринбурга»
- 41 Создание мирового бренда каждого муниципального образования
- 42 Создание новой истории Екатеринбурга
- 43 Энциклопедия города Екатеринбурга
- 44 Определить начало истории «Большого Екатеринбурга»
- 45 Екатеринбург как центр социально-ориентированных практик (инклюзивный город)
- 46 Популяризация истории Урала через кино
- 47 Позиционирование Екатеринбурга через тружеников, мастеров своего дела
- 48 Парк коренных народов Урала
- 49 Создание и популяризация природных памятников
- 50 Учет азиатско-европейского положения «Большого Екатеринбурга»
- 51 Создание виртуального муниципалитета
- 52 Сформировать виртуальное вече
- 53 Иннопром за ближайшее время + 3 выставки
- 54 Екатеринбург - столица БРИКС
- 55 Система переподготовки управленческих муниципальных кадров
- 56 Технопарк «Университетский» как центр ВПК IT-Технологий
- 57 Мониторинг социальной температуры (ситископ)

- 58 Телебашня маяк как символ Екатеринбурга
- 59 Event – центр «Большого Екатеринбурга» (культурная столица)
- 60 Открыть большой зоопарк
- 61 В концепцию развития Екатеринбурга положить радиально-центростремительный принцип

Сформулированные предложения были проранжированы участниками форсайт-сессии на основе метода мягкого рейтингового голосования (приложение 1,2; таблица 1).

Таблица 1 – Определение рейтинга предложений участников в форсайт-сессии

<b>№ п/п</b>	<b>Предложение</b>	<b>Количество баллов</b>	<b>Сумма баллов</b>
1	Запрет на расширение границ муниципальных образований	9,3	12
2	Отмена «точечной» застройки	4,1,6	11
3	Изменение внутренней среды обитания	10,5	15
4	Выполнение закона Свердловской области по территориальному планированию	1	1
5	Создание инфраструктуры студенческого пребывания	9,3	12
6	Разработка транспортной инфраструктуры	10,3,10,5,2	30
7	Ликвидировать «гетто» Таганского ряда	0	0
8	Создание транспортной (дорожной) стратегии	10,9	19
9	Законопроект против создания «гетто»	0	0
10	Подготовка стандартов по территориальному развитию	5,6,2	13
11	Создать межмуниципальный совет (соотношение 1 единица площади - 1 голос)	10,3	13
12	Формирование экологически-разумной среды	6	6
13	Выработка промышленно-экологической идеологии	9,8	17
14	Создание общественного органа как социального самоорганизованного сообщества	8	8
15	Сформировать инфраструктуру инженерной деятельности	8	8
16	Создание научно-производственной площадки новых технологий	7,4	11
17	Определить правовой статус «Городская агломерация»	10,7,8,7,10	42



18	Вовлечение в жизнедеятельность города городских сообществ	0	0
19	Систематизация городских сообществ	0	0
20	Определение границ полицентричной агломерации	6,6	12
21	Разработка технологий автономного объекта	7,8	15
22	Социально-промышленная специализация муниципальных образований	5,3	8
23	Развитие сети партнерств по развитию «Большого Екатеринбурга»	5	5
24	Решение проблем сельских поселений	2,8	10
25	Усиление бренда «Большого Екатеринбурга» нового уровня как города больших возможностей	7,1	17
26	Алгоритмы взаимовыгодного перехода к сотрудничества в рамках «Большого Екатеринбурга»	0	0
27	Строительство объектов мирового уровня	9,5,4	18
28	Идеология создания рекреационных пространств	4,7	11
29	Возможности транзитного скоростного прохождения через агломерацию	0	0
30	Стандарт представительства организации и граждан в Интернете для обеспечения открытости информации	8	8
31	Строительство детских технопарков	10	10
32	Стратегии реставрации и реконструкции Уралмаша	6,2,9	17
32а	Сохранение региональной идентичность	6,2,9	17
33	Комплексная программа образования брендинга муниципальных образований	3,4,4,9,3,2	25
33а	Формирование крупных инфраструктурных межмуниципальных проектов	1,4	5
34	Кластерная застройка (для целей объектной доступности)	4,7,2,6	19
35	Поиск нового названия, которое сформирует бренд «Большой Екатеринбург»	9,2,1	12
36	Повышение инвестиционной привлекательности отдельных территорий	9,7,1,7	24
37	Компьютерная игра «Большой Екатеринбург» (для выработки стратегии)	9,6,4,5	24
38	Микс-пространства для взаимодействия различных специалистов	8,5	13

39	Центр детского творчества по созданию «Большого Екатеринбурга»	0	0
40	Идеология SMART и GREEN развития отдельных проектов и «Большого Екатеринбурга»	4,1	5
41	Создание мирового бренда каждого муниципального образования	0	0
42	Создание новой истории Екатеринбурга	1,5,1	7
43	Энциклопедия города Екатеринбурга	0	0
44	Определить начало истории «Большого Екатеринбурга»	0	0
45	Екатеринбург как центр социально-ориентированных практик (инклюзивный город)	3	3
46	Популяризация истории Урала через кино	5	5
47	Позиционирование Екатеринбурга через тружеников, мастеров своего дела	0	0
48	Парк коренных народов Урала	2,2	4
49	Создание и популяризация природных памятников	0	0
50	Учет азиатско-европейского положения «Большого Екатеринбурга»	0	0
51	Создание виртуального муниципалитета	10,3	13
52	Сформировать виртуальное вече	7	7
53	Иннопром за ближайшее время + 3 выставки	1	1
54	Екатеринбург - столица БРИКС	6,8	14
55	Система переподготовки управленческих муниципальных кадров	0	0
56	Технопарк «Университетский» как центр ВПК IT-Технологий	1	1
57	Мониторинг социальной температуры (ситископ)	0	0
58	Телебашня маяк как символ Екатеринбурга	2,6	8
59	Event – центр «Большого Екатеринбурга» (культурная столица)	0	0
60	Открыть большой зоопарк	3	3
61	В концепцию развития Екатеринбурга положить радиально-центростремительный принцип	8	8

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРСАЙТ-СЕССИИ

По результатам мягкого рейтингового голосования участников форсайт-сессии их предложения были сформированы в следующие три группы:

- предложения, получившие наибольшее количество баллов (табл.2);
- предложения, не получившие ни одного балла (табл. 3);
- предложения, получившие среднее количество баллов (табл.4);
- предложения получившие наименьшее количество баллов (табл.5).

Таблица 2 – Предложения, получившие наибольшее количество баллов

№ п/п	Предложение	Сумма баллов	Рейтинг
17	Определить правовой статус «Городская агломерация»	42	I
6	Разработка транспортной инфраструктуры	30	II
33	Комплексная программа образования брендинга муниципальных образований	25	III
36	Повышение инвестиционной привлекательности отдельных территорий	24	IV
37	Компьютерная игра «Большой Екатеринбург» (для выработки стратегии)	24	IV
8	Создание транспортной (дорожной) стратегии	19	V
34	Кластерная застройка (для целей объектной доступности)	19	V
27	Строительство объектов мирового уровня	18	VI
13	Выработка промышленно-экологической идеологии	17	VII
25	Усиление бренда «Большого Екатеринбурга» нового уровня как города больших возможностей	17	VII
32	Стратегии реставрации и реконструкции Уралмаша	17	VII
32а	Сохранение региональной идентичность	17	VII
3	Изменение внутренней среды обитания	15	VIII
21	Разработка технологий автономного объекта	15	VIII
54	Екатеринбург - столица БРИКС	14	IX

10	Подготовка стандартов по территориальному развитию	13	X
11	Создать межмуниципальный совет (соотношение 1 единица площади - 1 голос)	13	X
38	Микс-пространства для взаимодействия различных специалистов	13	X
51	Создание виртуального муниципалитета	13	X

Среди наиболее значимых предложений, получивших наибольшее количество баллов (табл. 2), можно отменить № 17, 6, 33, 24. Их более детальная проработка позволит вплотную подойти к решению задачи формирования «Большого Екатеринбурга»

Таблица 3 – Предложения, не получившие ни одного балла

№ п/п	Предложение	Сумма баллов
7	Ликвидировать «гетто» Таганского ряда	0
9	Законопроект против создания «гетто»	0
18	Вовлечение в жизнедеятельность города городских сообществ	0
19	Систематизация городских сообществ	0
26	Алгоритмы взаимовыгодного перехода к сотрудничеству в рамках «Большого Екатеринбурга»	0
29	Возможности транзитного скоростного прохождения через агломерацию	0
39	Центр детского творчества по созданию «Большого Екатеринбурга»	0
41	Создание мирового бренда каждого муниципального образования	0
43	Энциклопедия города Екатеринбурга	0
44	Переосмыслить историю Екатеринбурга	0
47	Позиционирование Екатеринбурга через тружеников, мастеров своего дела	0
49	Создание и популяризация природных памятников	0
50	Учет азиатско-европейского положения «Большого Екатеринбурга»	0
55	Система переподготовки управленческих муниципальных кадров	0
57	Мониторинг социальной температуры (ситископ)	0
59	Event – центр «Большого Екатеринбурга» (культурная столица)	0

Однако в данной группе предложений (табл.3) по формированию «Большого Екатеринбурга» за 2015-2030 годы есть предложения заслуживающие большего внимания чем это нашло отражение в процессе голосования: № 18, 26, 41, 55, 57, 59.

Таблица 4 – Предложения, получившие среднее количество баллов

№ п/п	Предложение	Сумма баллов
1	Запрет на расширение границ муниципальных образований	12
5	Создание инфраструктуры студенческого пребывания	12
20	Определение границ полицентричной агломерации	12
35	Поиск нового названия, которое сформирует бренд «Большой Екатеринбург»	12
2	Отмена «точечной» застройки	11
16	Создание научно-производственной площадки новых технологий	11
28	Идеология создания рекреационных пространств	11
24	Решение проблем сельских поселений	10
31	Строительство детских технопарков	10
14	Создание общественного органа как социального самоорганизованного сообщества	8
15	Сформировать инфраструктуру инженерной деятельности	8
22	Социально-промышленная специализация муниципальных образований	8
30	Стандарт представительства организации и граждан в Интернете для обеспечения открытости информации	8
58	Телебашня маяк как символ Екатеринбурга	8
61	В концепции развития Екатеринбурга положить радиально-центростремительный принцип	8
42	Создание новой истории Екатеринбурга	7
52	Сформировать виртуальное вече	7

В предложениях, набравших среднее количества баллов (табл.4), нашли отражение сегодняшние актуально важные проблемы для развития Екатеринбурга и необходимые для формирования в будущем «Большого Екатеринбурга». Среди них № 1, 20, 2, 28, 15, 22, 30, 58, 61.

Таблица 5 – Предложения, получившие наименьшее количество баллов

№ п/п	Предложение	Сумма баллов
12	Формирование экологически-разумной среды	6
23	Развитие сети партнерств по развитию «Большого Екатеринбурга»	5
33а	Формирование крупных инфраструктурных межмуниципальных проектов	5
40	Идеология SMART и GREEN развития отдельных проектов и «Большого Екатеринбурга»	5
46	Популяризация истории Урала через кино	5
48	Парк коренных народов Урала	4
45	Екатеринбург как центр социально-ориентированных практик (инклюзивный город)	3
60	Открыть большой зоопарк	3
4	Выполнение закона Свердловской области по территориальному планированию	1
53	Иннопром за ближайшее время + 3 выставки	1
56	Технопарк «Университетский» как центр ВПК IT-Технологий	1

В группе предложений, набравших минимальное количество баллов, были сформулированы такие, которые являются весьма важными для научно-методических и практико-ориентированных подходов к формированию «Большого Екатеринбурга», в том числе: № 23, 33а, 45, 4.

#### 4. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРСАЙТ-СЕССИИ

4.1 Инициатива проведения форсайт-сессии принадлежит Представительству Агентства стратегических инициатив в Уральском федеральном округе.

4.2 В ходе форсайт-сессии были выработаны, ранжированы и определены коллективные решения, направленные на формирование стратегии развития Большого Екатеринбурга до 2030 года.

4.3 Участниками форсайт-сессии было сформулировано 61 предложение по формированию основных направлений создания Большого Екатеринбурга за период 2015-2030 годы. После мягкого рейтингового голосования предложения были разделены на четыре группы и среди них выявлены наиболее и наименее значимые, а также имеющие средние и нулевые значения (табл. 2, 3, 4, 5).

4.4 Анализ высказанных и ранжированных предложений показал следующее:

- участники форсайт-сессии продемонстрировали достаточно высокий уровень активности, понимания и компетентности при обсуждении сформулированной темы;
- выявлены главные направления формирования агломерации Большой Екатеринбург.

4.5 К сожалению без внимания участников форсайт-сессии остался ряд проблемно-перспективных аспектов формирования Большого Екатеринбурга, а именно:

- усиление социально-экономического аспекта развития Большого Екатеринбурга;
- учет особенностей местного окружения и мнения общественности;
- изменение процедур участия общественности на всех стадиях формирования Большого Екатеринбурга;
- учет рисков создания Большого Екатеринбурга для общества и бизнеса, муниципалитетов, регионов и государства;
- учет групп интересов стейкхолдеров в формировании Большого Екатеринбурга как в процессе обсуждений, так и принятия решений;
- обеспечение не только процессов управления развитием Большого Екатеринбурга, но и процессов

совершенствования отношений между основными стейкхолдерами Большого Екатеринбурга.

## 5. ВЫВОДЫ

Высказанные и проранжированные участниками форсайт-сессии «Большой Екатеринбург – 2030» предложения могут дать необходимый импульс для формирования стратегии развития города.

Наиболее перспективные направления формирования Большого Екатеринбурга могут быть конкретизированы в процессе последующих форсайт-сессий.

Для получения результатов ориентированных на будущее необходимо расширить представительство участников форсайт-сессии.

Руководитель  
Представительства  
Агентства стратегических инициатив  
в Уральском федеральном округе

Д.В. Мазуровский

Директор департамента  
«Инвестиционно-строительный бизнес  
и управление недвижимостью»,  
д.э.н., проф.

А.М. Платонов

16 ноября 2015 года